



30. Juni 2023 „Kleider machen Leute und Leitsprüche leiten uns“

Die Erkenntnis, dass wir oft stärker durch unsere Erscheinung kommunizieren als durch unsere Worte, ist allgemein bekannt. Dennoch wird dieses Wissen oft konsequent mit Missachtung gestraft. Bei der Wahl von Kleidungsstücken mit Textinhalten kann es zu skurrilen Situationen kommen. Werden Kleidungsstücke bewusst gewählt um sie als zusätzliche Botschafter zu nutzen und den eigenen Auftritt zu stärken, ist es ein taktisch geschickter Schachzug. Die Art wie wir uns bewegen, die Kleidung und natürlich die Gestik erzählen so viel über uns. Wie die Signale gelesen werden, liegt nicht mehr in unserem Einflussbereich und je nach Herkunft und gemachten Erfahrungen entstehen bei jedem unterschiedliche Bilder. Manchmal sind wir über uns selbst schockiert, wie rasch wir auf der Basis weniger Informationen einen Menschen kategorisieren und ihm damit kaum gerecht werden. Wie wenig Informationen notwendig sind um Gesellschaften zu lenken, erleben wir aktuell immer wieder. Ist die Wiederholungsrate von Botschaften hoch, wird das angestrebte Ziel „gemütlich“ erreicht. Unsere Kleidung zu verwenden, um eigene Werte zu kommunizieren macht Spass und kann helfen unseren Weg konsequent zu gehen. Bewusste Botschaften zu kommunizieren, die mit dem eigenen Ich wenig zu tun haben, kann ein Stilmittel oder einfach dem Umstand geschuldet sein, dass man eventuell gar keine eigene Wahl trifft.